

Communiqué de presse
Paris, le 4 novembre 2025

4^{ème} édition des Prix de la Fondation Audiens Générations lors de la soirée « Culture Générations »

La Fondation Audiens Générations - Institut de France, qui depuis 2022 récompense et encourage les initiatives portant sur les nouvelles pratiques et usages numériques dans le champ de la culture, en favorisant la transmission intergénérationnelle, **a remis ce mardi 4 novembre à 18h ses Prix***, #PrixAudiensGénérations, lors de la soirée événement « Culture Générations » en présence de **Xavier Darcos**, chancelier de l'Institut de France, et de **Frédéric Olivennes**, directeur général d'Audiens.

Cette 4^{ème} édition était placée sous la présidence de **Muriel Mayette-Holtz**, membre de l'Académie des Beaux-Arts et directrice du théâtre national de Nice. Le jury, composé de personnalités du monde des industries culturelles et créatives - **Jean-Michel Crovesi** (directeur général du Hangar Y et secrétaire général de ArtNova), **Claude Farge** (directeur général du Forum des Images), **Maud Franca** (directrice d'investissements France 2030 à la Caisse des dépôts), **Alexia Guggemos** (critique d'art, sociologue du numérique et fondatrice du Musée du Sourire), **Bénédicte de Kersauson** (déléguée générale de l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu (UMICC)), **Francis Morel** (homme de presse, ex-PDG du Groupe Les Echos – Le Parisien), **Karim Mouttalib** (directeur général de l'IFCIC), **Déborah Papiernik** (SVP New Business & Strategic Alliances chez Ubisoft) – a distingué trois initiatives :

→ **Le Prix Innovation – 12 000 € à La Curieuse soirée**

- . Un concert orchestral caritatif et interactif diffusé en direct sur Twitch, mêlant musique live, narration, séquences audiovisuelles et jeux.
- . Expérience gratuite, immersive et collective, destinée aux jeunes publics, aux familles et aux passionnés.
- . Objectif de défendre la création musicale, valoriser les artistes et créer un moment de culture partagé entre générations.

→ **Le Prix Générations – 10 000 € à Silver Geek**

- . Plateforme donnant une place aux seniors sur les nouveaux médias utilisés par les jeunes.
- . Pionnière du gaming et de l'E-sport intergénérationnels depuis 10 ans, Silver Geek renforce son impact par la production et la diffusion de contenus originaux sur Twitch, Youtube et l'ensemble des réseaux sociaux.
- . Objectif de favoriser le bien-vieillir et les liens intergénérationnels, tout en réduisant la fracture numérique.

→ **Le Prix Émergence – 8 000 € à Drôle de mots**

- . Production de podcasts et de vidéos en public, mettant en valeur les mots et expressions dans des contextes personnels.
- . Dispositif favorisant la rencontre entre générations autour de la langue française.
- . Objectif de déjouer les idées reçues, favoriser la transmission linguistique et valoriser chaque étape de vie, dans un cadre joyeux et bienveillant.

Les candidatures ont été évaluées selon l'originalité du projet, la dimension créative et narrative, le caractère innovant, l'audience et l'impact sociétal. Le jury a également accordé une attention particulière aux projets intégrant des enjeux d'écologie, d'accessibilité et d'emploi.

*Créée en 2007 par Audiens, le groupe de protection sociale des métiers de la création, de l'information et des loisirs, la Fondation Audiens Générations – Institut de France entend refléter les évolutions qui transforment aujourd'hui les pratiques et usages des professionnels accompagnés par le groupe. L'appel à candidatures 2025 des Prix de la Fondation Audiens Générations s'est déroulé du 2 juin au 4 juillet dernier sur fondationaudiensgeneration.org

A propos d'Audiens





Pour la création. Pour l'information. Pour celles et ceux qui la font.

Audiens est un groupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, expert des métiers de la création, de l'information et des loisirs depuis 2003.

Pour continuer de penser, produire et diffuser la création et l'information de demain les talents de ces secteurs doivent pouvoir travailler sans s'inquiéter de l'avenir. Ainsi, Audiens et ses 600 collaborateurs ont développé pour eux des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales. Le groupe est également gestionnaire de la caisse des Congés spectacles des intermittents depuis 2014.

Fort de sa compréhension des spécificités et des besoins en constante évolution du secteur, Audiens se transforme en permanence afin d'anticiper les évolutions de ces métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice.

Par exemple, Audiens s'engage via ses actions sociales qui ont permis en 2024 d'accompagner près de 20 000 personnes et de verser 3 700 aides financières pour un montant de 4,7 millions d'euros.

 GroupeAudiens |  Audiens |  Audiens |  groupe_audiens | Pour plus d'informations, rendez-vous sur audiens.org

Contact Jessy Daniac | M. jessy.daniac@audiens.org | T. 06 33 34 05 27