Audiens

FONDATION AUDIENS GÉNÉRATIONS INSTITUT DE FRANCE

Communiqué de presse

Paris, le 3 novembre 2026

Médias, mémoire et patrimoine : trois initiatives distinguées par les #PrixAudiensGénérations

La Fondation Audiens Générations - Institut de France* a remis, **ce mardi 3 novembre**, ses **#PrixAudiensGénérations lors de la soirée « Culture Générations »**, **en présence de Xavier Darcos**, chancelier de l'Institut de France, **de Frédéric Olivennes**, directeur général d'Audiens, et des **membres du jury.**

De l'éducation aux médias auprès des adolescents à la réhabilitation de figures oubliées de l'Histoire, en passant par la valorisation des savoir-faire culinaires régionaux, les lauréats 2026 illustrent la capacité du numérique à transmettre les cultures, les connaissances et les mémoires entre les générations.

Créés pour encourager les initiatives explorant les nouveaux usages numériques dans le champ culturel et favorisant la transmission entre les générations, ces prix distinguent chaque année des projets innovants à fort impact sociétal.

Le Prix Innovation – 12 000 € attribué à Claire Deries pour *De main en main*

. Une collection de micro-documentaires verticaux (60 à 90 secondes), diffusés sur YouTube Shorts, Instagram Reels et TikTok, consacrés au patrimoine culinaire régional français.

. Chaque épisode part à la rencontre d'un artisan ou d'un restaurateur qui transmet l'histoire, les gestes et les traditions d'une spécialité locale. Ces savoir-faire, portés par des femmes et des hommes ayant consacré leur vie à leur métier, se transmettent encore largement par l'oralité et l'apprentissage.

Le Prix Générations – 10 000 € attribué à Magna Vox pour *Carte de presse*

. Un serious game pédagogique développé par l'association Magna Vox avec le studio Da Viking Code pour aider les adolescent·es à décrypter les mécanismes de l'information et de la désinformation. Accessible gratuitement en ligne, il propose une expérience narrative inspirée des codes des réseaux sociaux afin de renforcer l'esprit critique des jeunes.

. Destiné aux 13-16 ans, le jeu invite les joueur·euses à enquêter, à vérifier des informations, à analyser des sources et à prendre des décisions qui influencent le déroulement des scénarios. Le dispositif s'accompagne de formations à destination des enseignant·es et d'ateliers de médiation animés par des professionnel·les des médias.

Le Prix Générations – 8 000 € attribué à Cécile Bonneau pour *Puissances noires*

. Une web-série documentaire verticale (4 x 3 minutes), diffusée sur TikTok, Instagram et YouTube en partenariat avec *Le Monde*. Avec plus de 20 millions de vues, elle met en lumière quatre femmes noires ayant marqué l'histoire de France.

. À travers le récit de ces parcours exceptionnels, la série interroge notre mémoire collective et contribue à faire émerger de nouvelles représentations.

Sous la présidence de **Muriel Mayette-Holtz**, membre de l'Académie des Beaux-Arts et directrice du Théâtre national de Nice, le jury des #PrixAudiensGénérations 2026 était composé de personnalités issues des médias, de la culture, de l'innovation et des industries créatives.

Parmi ses membres figuraient **Clara Benyamin** (avocate en Propriété Intellectuelle, Médias, Entertainment, CBLF AVOCATS), **Jean-Michel Crovesi** (directeur général du Hangar Y et secrétaire général de ArtNova), **Claude Farge** (directeur général du Forum des Images), **Alexia Guggemos** (critique d'art, sociologue du numérique et fondatrice du Musée du Sourire), **Bénédicte de Kersauson** (déléguée générale de l'Union des Métiers de l'Influence et des Créateurs de Contenu (UMICC)), **Bruno Mantovani** (membre de l'académie des Beaux-Arts, compositeur et chef d'orchestre), **Francis Morel** (homme de presse, ex-PDG du Groupe Les Echos – Le Parisien), **Karim Mouttalib** (directeur général de l'IFCIC), **Déborah Papiernik** (SVP New Business & Strategic Alliances chez Ubisoft).

Les candidatures ont été examinées selon des critères d'innovation, de créativité, d'impact sociétal, de transmission entre les générations et d'audience.

*Créée en 2007 par Audiens, groupe de protection sociale des métiers de la création, de l'information et des loisirs, la Fondation Audiens Générations – Institut de France entend, depuis 2022, refléter les évolutions qui transforment aujourd'hui les pratiques et usages des professionnels accompagnés par le groupe. L'appel à candidatures 2026 des Prix de la Fondation Audiens Générations s'est déroulé du 1er juin au 3 juillet dernier sur fondationaudiensgenerations.org

À propos d'Audiens

POUR LA CREATION. POUR L'INFORMATION. POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.

Audiens est un groupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, expert des métiers de la création, de l'information et des loisirs depuis 2003.

Pour continuer de penser, produire et diffuser la création et l'information de demain les talents de ces secteurs doivent pouvoir travailler sans s'inquiéter de l'avenir. Ainsi, Audiens et ses 600 collaborateurs ont développé pour eux des solutions autour de plusieurs activités : santé, prévoyance, retraite complémentaire et actions sociales. Le groupe est également gestionnaire de la caisse des Congés spectacles des intermittents depuis 2014.

Fort de sa compréhension des spécificités et des besoins en constante évolution du secteur, Audiens se transforme en permanence afin d'anticiper les évolutions de ces métiers et de faire progresser leurs conditions d'exercice.
Par exemple, Audiens s'engage via ses actions sociales qui ont permis en 2025 d'accompagner plus de 16 000 personnes et de verser 3 900 aides financières.

GroupeAudiens | Audiens | Audiens | groupe_audiens | Pour plus d'informations, rendez-vous sur **audiens.org**

Contact Jessy Daniac | M. jessy.daniac@audiens.org | T. 06 33 34 05 27